**Вопросы к зачёту по дисциплине «Экскурсионная и выставочная деятельность предприятий сервиса»**

1. Понятие «Экскурсия». Экскурсия как процесс познания.

2. Различные аспекты экскурсии.

3. Функции экскурсии.

4. Сочетание двух и более функций в экскурсии.

5. Признаки экскурсии(общие и специфические).

6. Экскурсионный метод, его значение, цель и задача.

7. Требования экскурсионного метода.

8. Роль психологии в экскурсии.

9. Что такое обзорная экскурсия? В чём её особенности.

10. Что такое тематическая экскурсия? На какие группы эти экскурсии подразделяются.

11. Какова классификация по составу участников и способу передвижения.

12. Что такое производственная, искусствоведческая, литературная, архитектурно-градостроительная экскурсии.

13. Сущность показа, последовательность показа, особенности показа в экскурсии?

14. Основные требования к рассказу в экскурсии, трансформация рассказа в зрительные образы.

15. Процесс становления экскурсии. Пять уровней этого процесса.

16. Принцип отбора экскурсионных объектов для показа в данной экскурсии.

17. Методика использования наглядных пособий.

18. Понятие «техника проведения экскурсии».

19. Технология подготовки ОГАЭ.

20. Классификация выставочных мероприятий.

21. Характеристика основных стадий выставочных мероприятий.

22. Основные направления по организации участия в выставке.

23. Организация отчетности экспонента.

24. Этапы типового плана по подготовке и проведению выставочных мероприятий.

25. Организационные аспекты выставочной рекламы.

26. Анализ рынка выставочно-ярмарочных услуг.

25. Определение целей участия в выставочном мероприятии.

26. Задачи персонала стенда.

27. Выбор выставочного мероприятия.

28. Способы привлечения внимания посетителей к стенду.

29. Оценка шансов на коммерческий успех на выставке.

30. Затраты на выставочный стенд и образцы продукции

31. План и технология работ по организации мероприятий по организации участия в выставке.

32. Проектирование и оформление стенда.

33. План-график работы по подготовки к выставке.

34. Планирование штата работников стенда.

35. Разбор результатов участия в выставке и подведение итогов.

36. Организационные аспекты выставочной рекламы.

37. Формы рекламы на выставках.

38. Организация рабочего дня на выставке.

44. Без личностные формы рекламы.

45. Бюджет на рекламу на выставке и смета расходов

Доцент кафедры «СТиИГ» И.В. Кедрова